



RAPPORT RSE 2024

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
D'ENTREPRISE





| Le Groupe Adelya

“ Adelya est une entreprise familiale qui existe depuis 36 ans. Elle s’est développée année après année sans brûler les étapes et est passée du statut de TPE au statut de PME et enfin à une ETI en quelques années. On ne peut pas imaginer l’avoir fait sans avoir une vision de la **RSE pragmatique et active**.

- Philippe SCEMAMA -
Président Directeur Général Fondateur ”





Notre vision de la RSE

Chez Adelya, nous avons toujours eu la volonté de **travailler sur des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux**. Le développement de la RSE ces dernières années nous a permis de **structurer notre stratégie RSE** et nous donner les outils pour atteindre nos objectifs pour les prochaines années.

Pour bien comprendre l'esprit et la philosophie dans laquelle nous envisageons la RSE au sein d'Adelya, partons d'une brève définition de l'entreprise : « *L'entreprise est un organe économique vivant au sein d'un écosystème qui interagit avec son organisation, ses structures et ses équipes* ». Cette définition posée, **comment imaginer qu'une entreprise puisse prospérer sans prendre en compte l'ensemble de ses parties prenantes et les impacts qu'elle génère sur celles-ci ?** Ce constat nous oblige à mettre en place une politique et des actions pour **protéger nos écosystèmes, notre planète et nos collaborateurs**.

L'Entreprise doit être un acteur économique responsable et apporter sa contribution à des causes écologiques et sociétales.

Adelya, par son métier de distributeur BtoB spécialisé dans les concepts, produits et équipements en hygiène et propreté, a une vraie responsabilité concernant :

- la santé et sécurité de nos salariés, et celle de nos clients
- la réduction de l'impact environnemental (*flux logistiques, déchets, rejets polluants, consommations d'énergie et d'eau, etc.*)
- la maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement
- l'accompagnement de publics éloignés de l'emploi

Chaque pierre apportée contribuera à l'édifice global d'un monde plus sain, plus sûr et plus prospère. **Chez Adelya nous avons décidé de mettre en place tous les moyens nécessaires afin de répondre à ces enjeux.**

Je vous laisse parcourir notre rapport qui vous permettra de découvrir l'étendue de nos actions et notre stratégie qui s'articule autour de 5 grands axes :

- 1. Notre stratégie Environnement & Climat** > s'adapter durablement
- 2. Notre politique d'Achats Responsables** > co-construire avec nos fournisseurs des solutions innovantes et responsables pour nos clients
- 3. Notre politique Social** > accompagner et faire grandir nos collaborateurs
- 4. Nos engagements sociétaux et notre stratégie de mécénat** > agir pour l'emploi, la solidarité et le développement de nos territoires
- 5. Notre politique Ethique** > sécuriser nos démarches pour assurer pérennité et avenir d'un groupe profondément indépendant et familial

Philippe SCemama

Président Directeur Général Fondateur

SOMMAIRE

1. LE GROUPE Adelya	07
Historique et perspectives de développement	08
Modèle d'affaire	09
Gouvernance RSE	09
Nos différentes parties prenantes	10
Notre chaîne de valeur	12
2. NOTRE STRATÉGIE ENVIRONNEMENT ET CLIMAT	13
La Charte Océanya	14
Démarches et certifications & reporting	15
Énergie	16
Eau	18
Gestion des déchets	19
Gestion des incidents pouvant impacter l'environnement	20
Gestion des matières dangereuses	21
Protection de la santé/sécurité du client et des utilisateurs	22
Favoriser la consommation durable: nos gammes de produits innovants	23
Réduction des émissions de CO ₂	27
Accompagnement sur notre plan d'action environnemental et climat en 2024	30
Sensibilisation des collaborateurs	31
Réparation et reconditionnement de nos produits	33
Consommation durable: dématérialisation de nos process de ventes et RH	34
Éco-mobilité	35
3. NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES	36
Référencements de produits écologiques et responsables	37
Code de conduite fournisseurs	38
Diagnostic fournisseur	39
Recherche & Développement	40
4. NOTRE POLITIQUE SOCIAL	41
Santé & Sécurité	42
Conditions de travail	45
Dialogue social et échanges avec les collaborateurs	46
Gestion des carrières	47
Diversité & Inclusion	48
5. NOTRE STRATÉGIE D'ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET MÉCÉNAT	48
Fonds Adelya "Solidarités & Avenirs"	51
Congés bénévolat	53
Mécénat	54
Développer l'insertion et l'emploi local	55
Redistribution de la taxe d'apprentissage	56
6. NOTRE POLITIQUE ÉTHIQUE	57
Code éthique	58
Procédure de recueil et de traitement des alertes	59



LE GROUPE ADELYA

Historique et perspectives de développement

Une histoire de famille

Créée en octobre 1988 dans le sud de la France par Renald Scemama, Adelya est née d'une volonté d'**entreprendre dans la distribution**. Très vite, le développement s'opère et en 1990, Philippe Scemama, son fils, tout juste sorti de ses études, rejoint l'aventure, puis ses deux autres filles Caroline et Véronique.

En 2020, la **troisième génération** de la famille Scemama a rejoint l'entreprise !



Le développement du Groupe

Les années 1990 voient l'entreprise consolider son savoir-faire, se former, recruter de nouveaux commerciaux.

Entre 2001 et 2019, le Groupe Adelya acquiert, consolide et intègre une **quinzaine de sociétés en régions** dans son métier historique.

Aujourd'hui, Adelya est une **ETI à dimension nationale** qui s'affirme comme un **acteur majeur de la distribution B to B concentrée sur le métier de l'hygiène, la propreté, la désinfection**. En effet, Adelya est aujourd'hui au service de 14 000 clients, du petit commerçant aux grands groupes (*médico-social, restauration, etc.*)

Le Groupe est organisé en 4 branches d'activité :

- **Adelya Terre d'Hygiène** - fourniture en hygiène et désinfection pour les professionnels
- **Adelya Textile Care** - distribution de produits, accessoires et équipements pour les professionnels de la blanchisserie, laverie et pressings
- **Adelya Terre de Service** :
 - service technique pour l'installation, la maintenance et la réparation de nos systèmes de dosage et de dilution de produits chimiques
 - service méthode et formation (*certifié Qualiopi*) pour l'accompagnement de nos collaborateurs et de nos clients
- **Fonds Adelya « Solidarités et Avenirs »** - structure philanthropique

ADELYA EN CHIFFRES EN 2024



1988

année de création
d'Adelya



9,7 Millions d'€
de produits et marchandises
en **stock**



80 Millions d'€
de Chiffre d'Affaires

+15 000

m2 de stockage



+14 000

clients

+23 000

références produits disponibles



+13 000

commandes par mois en
moyenne



68%

d'hommes

&

32%

de femmes

+300

collaborateurs

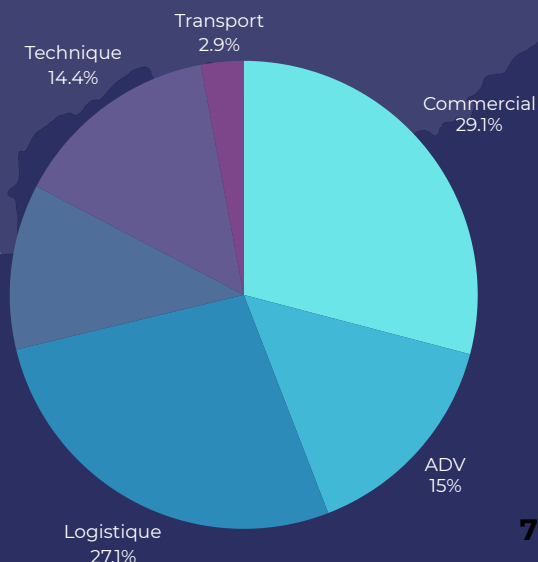


42 ans

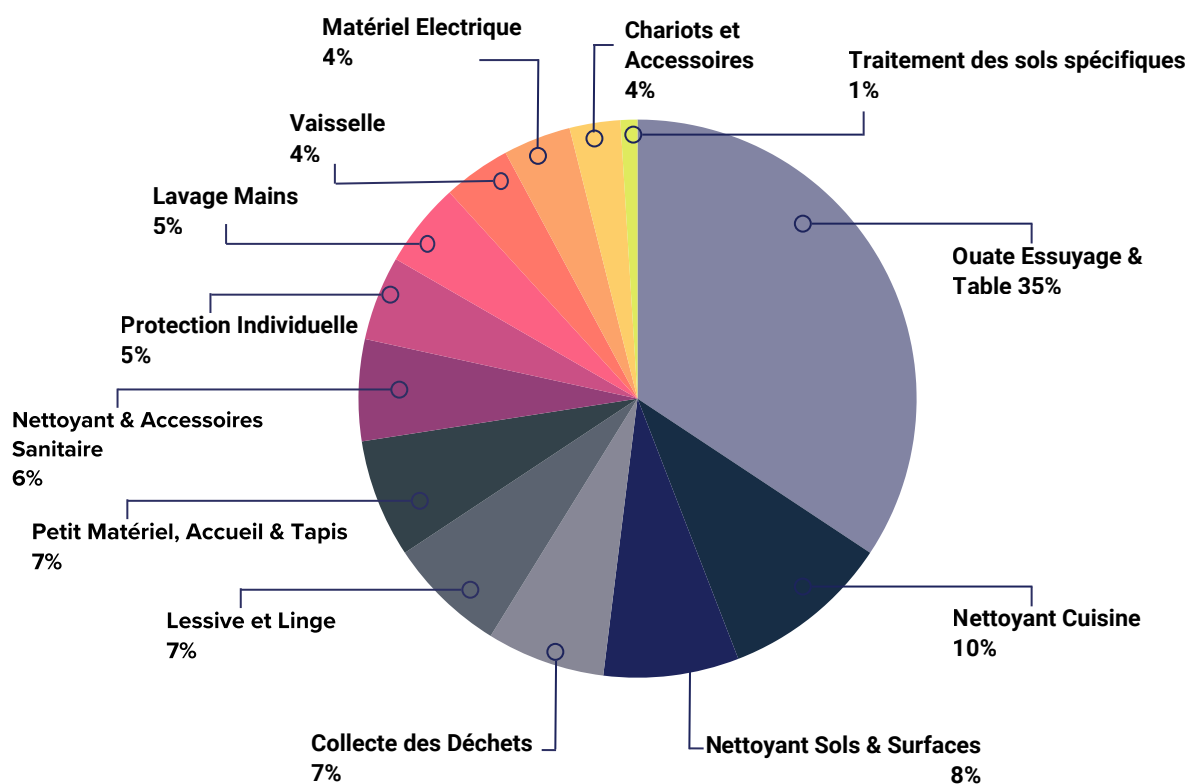
moyenne d'âge

8 ans

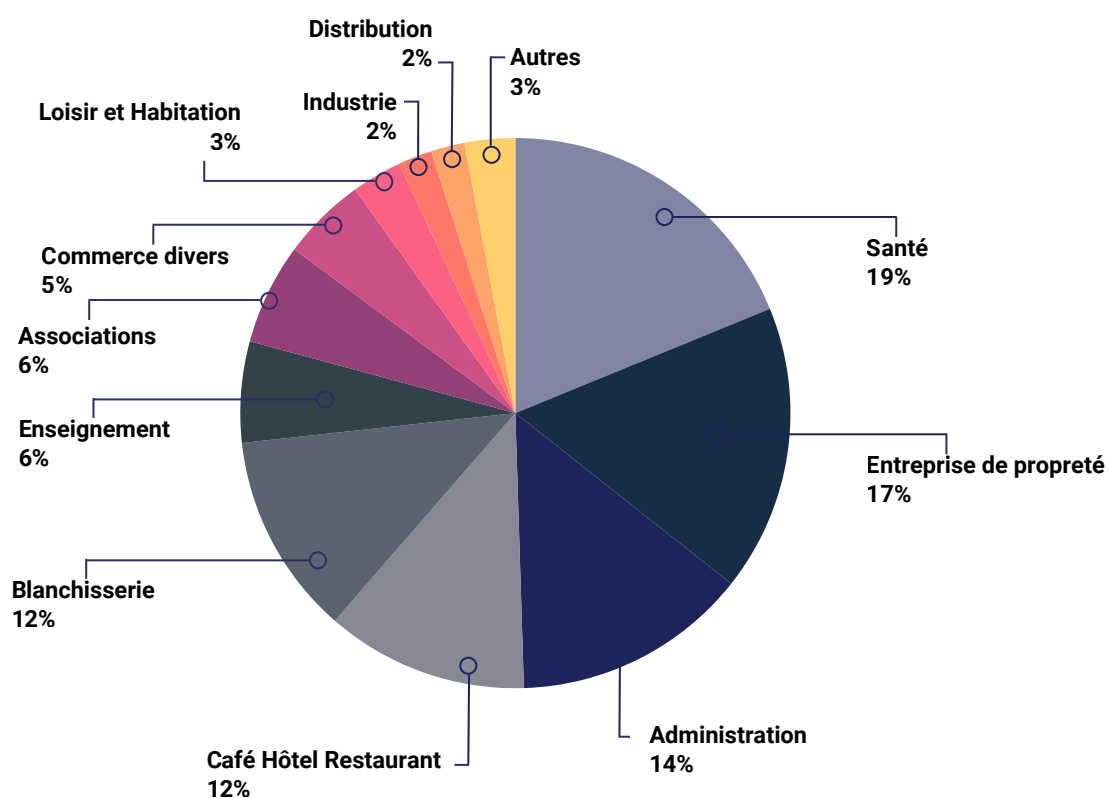
ancienneté en moyenne



Répartition par famille de produits



Répartition du CA par secteur d'activité





Modèle d'affaire

Adelya est un **distributeur de produits et concepts en hygiène pour les professionnels**, spécialisé dans le **négoce, le stockage et la distribution de produits d'hygiène et d'entretien** :

- pour la **vente de nos produits**, nous disposons de magasins de vente en direct à nos clients, de commerciaux terrains et d'un site de commandes en ligne
- concernant nos **services**, nous proposons :
 - des prestations d'installation, de réparation et de maintenance du matériel vendu
 - des formations professionnelles pour l'utilisation de nos produits

Nos produits



Nous proposons une large gamme de produits, réparties en 12 familles : sol et surface, essuyage, matériel et équipements, sanitaire, hygiène corporelle, accessoires de nettoyage, cuisine, équipement de protection, gestion des déchets, art de la table, linge et technique et maintenance.

Nos clients



Nous sommes présents sur divers secteurs d'activités : Santé (*Hôpitaux, Ephad et maisons de retraites*), Entreprises de propreté, Pressing et Blanchisseries, Administration, Petite Enfance, CRH (*Café, Hôtel, Restaurants*), Enseignement (*écoles, collège, lycées*), Associations (*logement, accueil temporaire, etc.*), Loisirs & Habitation, Industrie, etc.

Gouvernance RSE

Les différents projets RSE sont pilotés par :

- la direction d'Adelya
- l'équipe RSE (*un responsable QSEEN et un responsable RSE*)
- les services supports : Finance, Commerce, Achats, RH et R&D



Animation de notre démarche RSE avec le Comité éco-éthique : un comité de salariés volontaires a été créé en 2020 afin de permettre à l'ensemble des collaborateurs de pouvoir participer aux projets RSE en proposant des idées et en mettant en œuvre des actions.

Enfin, concernant le **Fonds Adelya**, un conseil d'Administration composé de 5 membres le pilote.



Nos différentes parties prenantes

Adelya est une entreprise familiale créée en 1988. La famille Scemama est son **unique actionnaire et dirigeante**. Cette spécificité nous permet d'être **indépendant dans nos prises de décisions stratégiques, managériales et financières**.

L'entreprise Adelya est une SAS (*société par actions simplifiées*) et la **holding animatrice et support de 4 structures** :



Adelya Terre d'Hygiène – ATH



Adelya Terre de Service – ATS



Adelya Textile Care – ATC



Fonds Adelya « Solidarités & Avenirs



Plateforme Adelya

Plateforme ATC

Adelya Market

Siège / Plateforme GEH

Adelya est un Groupe de plus de **300 salariés**, réparti sur **plusieurs régions** (*Normandie, Ile de France, Pays de la Loire - Bretagne, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur*) et sur **différentes fonctions** : supports, commerciales, techniques, R&D et logistique.



Nous nous fournissons principalement auprès de notre **centrale d'achats**, GEH - Groupe Europe Hygiène, située à Dijon.

GEH est une centrale d'achat auprès de laquelle Adelya adhère depuis 30 ans. Elle a été fondée par les dirigeants actuels d'Adelya dans les années 1990 quand la **massification des achats devenait stratégique**. Depuis 2000, GEH est à la fois une centrale de **référencement, d'achat et de distribution** auprès de ses différents adhérents, dont Adelya. GEH représente plus de 50% des achats d'Adelya.



- Les autres achats sont réalisés auprès d'**industriels** en direct représentant souvent des marques nationales ou internationales (*Ecolab, Diversey, Kimberly Clark, etc.*)



- Nos produits sont **vendus chez nos clients professionnels** via des appels d'offres, des référencements nationaux ou en direct via du gré à gré.



- Les flux de commandes de nos clients arrivent par l'intermédiaire de **nos commerciaux, sur le e-shop, ou via des systèmes informatiques connectés à ceux de nos clients**.



- Nos 6 entrepôts logistiques gèrent le stockage, la **préparation de la commande et l'expédition de nos livraisons**. Les expéditions sont gérées via nos flottes internes (80%) ou par transporteurs externes (20%)



- Nos **déchets**, et certains générés chez nos clients, sont pris en charge par nos services, en collaboration avec un prestataire habilité à la **gestion des déchets dangereux**.



- Nous échangeons régulièrement avec des **têtes de réseaux sur notre secteur d'activité ou ceux de nos clients** afin de rester à l'écoute des problématiques spécifiques à nos marchés.



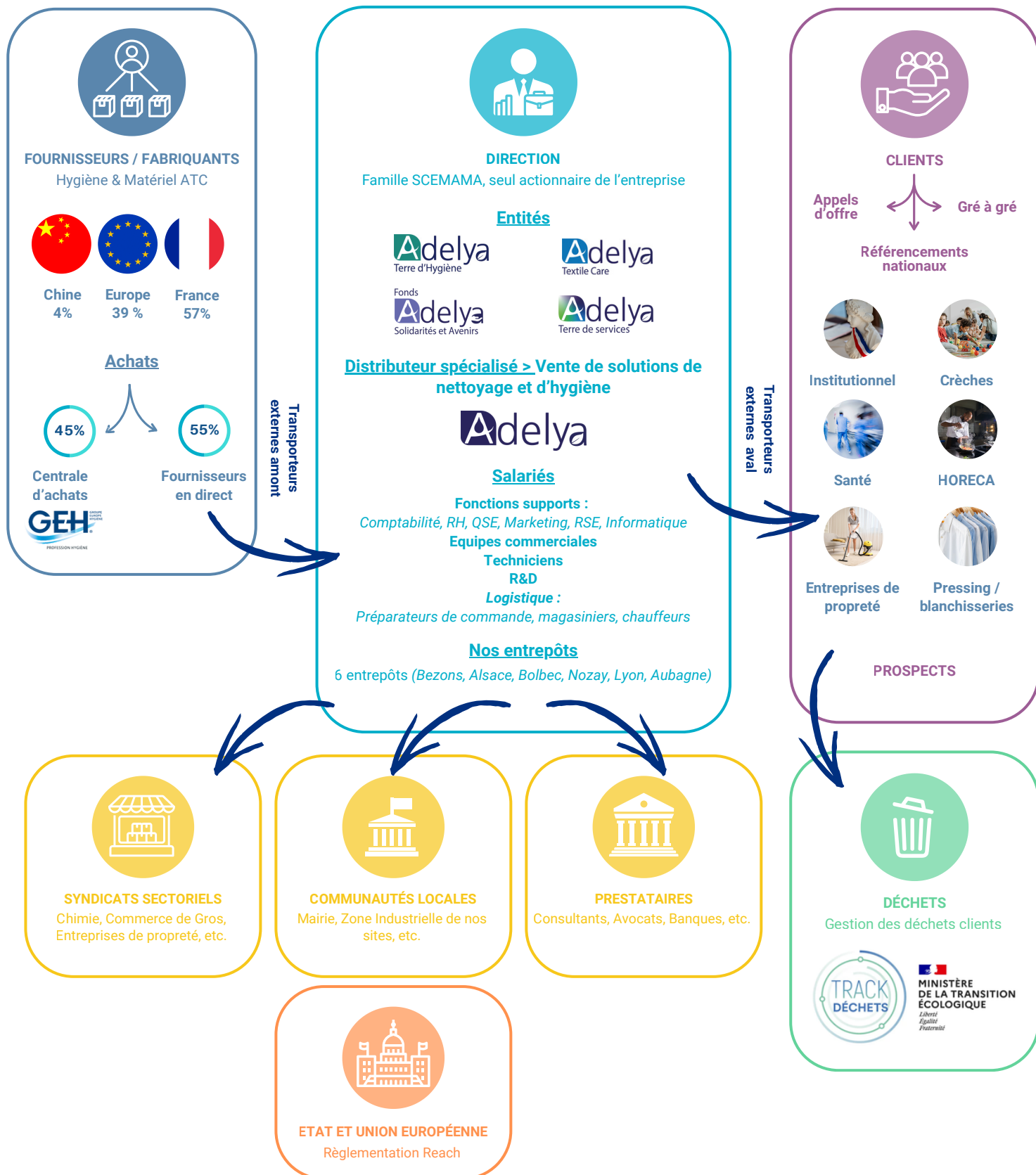
- Nous développons des liens avec les **acteurs locaux** présents sur nos différents territoires (*Communauté du Coq Vert de la BPI, Les entreprises s'engagent, etc.*)



- Enfin, nous collaborons avec des **prestataires externes** pour nous apporter du support sur certains sujets spécifiques (*juridique, certifications, informatique, etc.*) ou nous accompagner dans notre développement (*BPI*).



Notre chaîne de valeur





NOTRE STRATÉGIE ENVIRONNEMENT & CLIMAT

S'adapter durablement

Adelya est une entreprise responsable qui distribue des produits durables et performants. Nous nous engageons à :

- réduire notre empreinte carbone, en réalisant régulièrement des bilans carbone et en se fixant des objectifs de réduction
- développer et adapter nos offres (produits & services), en adéquation avec cette stratégie
- former nos salariés aux enjeux de transition durable
- sensibiliser et accompagner nos clients aux enjeux de consommation responsable et durable



La charte Océanya



Notre **charte interne d'innovation durable, Océanya**, a été lancée en 2018, à la suite d'un constat simple : nos activités ont un impact significatif sur le changement climatique et plus globalement sur l'environnement. Il est donc primordial d'**avoir une prise de conscience collective et d'agir** pour :

- limiter nos impacts
- favoriser la santé et la sécurité des utilisateurs au travail

Elle a pour objectif d'**encadrer nos innovations** lancées en partenariat avec nos fabricants et partenaires, **en respectant 6 engagements dans le processus de création** :

- 1 **Digitaliser notre métier pour plus de services** > prise de commandes en ligne, optimisation des kms parcourus par le SAV et la logistique, amélioration des préparations de commande, etc.
- 2 **Diminuer et maîtriser les consommations d'eau et la pollution** > mise en place de solutions avec doseurs et centrale de dilution - adaptés aux activités de nos clients, etc.
- 3 **Réduire les volumes d'emballages et de conditionnement** > concentrer nos solutions chimiques, identifier des solutions pour réduire la quantité de plastique, etc.
- 4 **Identifier des solutions de recyclage et de traitement des déchets** > identifier des solutions pérennes pour la gestion ou la récupération des déchets en fin de vie, etc.
- 5 **Agir sur la réduction de l'empreinte carbone** > agir sur l'ensemble du cycle de vie des produits distribués, améliorer les critères de sélection de nos produits, etc.
- 6 **Sécuriser l'utilisation des produits** > limiter le contact entre les utilisateurs et le produit, réduire les charges manipulées, etc.



Démarches de certifications & reporting

Dès 2005, la Direction du Groupe Adelya a eu la volonté de prouver **sa qualité et son efficacité à satisfaire ses clients** en passant une certification **ISO 9001 – Qualité**.

Très rapidement, nous avons pris conscience de notre impact environnemental au travers de notre activité et avons souhaité nous engager sur des normes environnementales avec les certifications **ISO 14 001** et **50 001**.



Management de la qualité > Assurer notre capacité à fournir un produit et des services conformes aux exigences des clients. Cette certification permet d'améliorer nos performances, de répondre aux attentes de nos clients et de démontrer notre engagement en faveur de la qualité.



Management environnemental > Evaluer notre impact sur l'environnement et avoir un système efficace de management pour améliorer nos performances environnementales.



Management de l'énergie > S'engager à réduire notre impact sur le climat, préserver les ressources et maîtriser nos consommations grâce à un management efficace de l'énergie.

Depuis quelques années, nous sommes également évalués par l'AFNOR en matière de RSE via leur plateforme d'évaluation **ACESIA**. Nous avons reçu en 2024 la note de **73/100** (*moyenne du secteur sur le commerce de gros : 40/100*).



Energie

Afin d'aller plus loin dans notre politique environnementale, nous avons voulu poursuivre dans ce sens en travaillant sur nos **consommations d'énergie**.



Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des **impacts et actions** mises en place pour limiter notre consommation d'énergie :



Energie

→ Réduction de **l'ensemble de nos consommations énergétiques** ces dernières années (*électricité, gaz et carburant*) via :

- la surveillance de nos consommations à travers une revue énergétique et un tableau récapitulatif de nos consommations
- la sensibilisation des collaborateurs via des affichages sur la bonne utilisation des équipements de bureaux (*radiateurs, ordinateurs, écran, éclairage, etc.*)



Logistique

→ Réduction de la consommation d'énergie de notre **matériel logistique** :

- remplacement de nos chariots élévateurs par des modèles de dernières générations, consommant moins d'électricité
- sensibilisation de nos logisticiens à l'optimisation de durée de vie de la batterie



Ordinateur

→ Réduction de notre consommation électrique des ordinateurs par 5 :

- utilisation d'équipements électroniques à faible consommation (*appareils certifiés Energy Star ou ordinateurs portables*) via le renouvellement de 200 ordinateurs en 2021



Chauffage et Climatisation

→ Réduction de la **consommation d'énergie des systèmes de chauffage et climatisation** :

- sensibilisation de l'ensemble de nos collaborateurs grâce à des campagnes d'affichages proches des boîtiers de contrôle
- mise en place de systèmes automatiques d'extinction du chauffage et de la climatisation (*détecteurs de présence et minuteries*)
- fenêtres à double vitrage
- en accord avec nos salariés de la logistique, réduction du chauffage au gaz dans les entrepôts au strict minimum en équipant les équipes d'équipements de protection contre le froid



Lumière

→ Réduction de la **consommation d'énergie des systèmes d'éclairage** :

- installation de 90% de LED dans les bâtiments en 2022
- entretien de nos skydômes (*verrière*) dans les entrepôts afin d'optimiser les apports de lumière naturelle
- affichage de consigne proches des interrupteurs
- mode veille/extinction automatique des lumières et minuteries après certaines heures

La mise en place de ces actions a permis une **réduction de 30% de nos consommations** entre 2018 et 2022.



Plan d'action

Dans le cadre d'une mission de conseil réalisée par le cabinet **Vizea** afin de nous accompagner dans la définition de notre **stratégie environnementale et climat**, nous allons identifier de nouvelles actions pour limiter nos consommations d'énergie.



Eau

Adelya étant un distributeur, notre consommation d'eau se limite à la consommation sur nos sites (sanitaires, eau de consommation, nettoyage, etc.).

*Cependant, nous avons à cœur de **réduire notre consommation propre mais aussi celle de nos clients**, l'utilisation des produits d'hygiène et d'entretiens nécessitant de l'eau.*



Adelya Au sein d'Adelya, nous avons mis en place les actions suivantes afin de limiter **la consommation et la pollution d'eau** :

- installation de réducteurs de débit grâce à un mousseur sur l'ensemble de nos robinets
- équipement de tous nos sanitaires avec des chasses d'eau à doubles touches
- mise en place d'un système de récupération des eaux de pluie sur nos sites de Bolbec (76) et Nozay (91)
- mise en place de clapets anti-retours sur nos chaudières pour éviter un retour d'eau polluée dans les réseaux de distribution



Chez nos clients, nous **limitons leur consommation et la pollution de leurs eaux** via :

1. Nos solutions de **générateurs d'ozone (ozoneur)** qui permettent de :

- diminuer l'utilisation de produits chimiques (> et donc de moins polluer l'eau)
- réduire le nombre de cycle de lavage (> et donc de réduire la consommation d'eau)

2. Notre **service technique**, qui a pour mission d'installer des doseurs calibrés au juste dosage de produits à injecter dans l'eau pour le nettoyage, afin de limiter la pollution des eaux rejetées

3. Notre **service formation** qui a pour mission de développer des protocoles d'utilisation personnalisé et de former les utilisateurs au juste dosage des produits (*lorsque cela est fait manuellement et non via un doseur*).



Plan d'action

Afin de continuer à réduire **notre consommation d'eau** nous souhaitons mettre un place **un suivi de nos utilisations d'eau annuelles** avec un objectif de réduction de 5% par an. Pour ce faire, nous voulons sensibiliser l'ensemble du personnel via :

- notre plateforme de e-learning Adelya Climate Academy qui comprend plusieurs chapitres sur l'eau (Les crises de l'eau & La surexploitation des ressources naturelles)
- un affichage dans chacun de nos sanitaires sur la surconsommation d'eau et les eco-gestes

Afin de réduire la consommation d'eau **chez nos clients**, nous voulons leur proposer des contenus et affichages de sensibilisation.

Gestion des déchets

Adelya s'engage dans la maîtrise et la réduction de ses déchets.



Déchets de type DIB (*déchets industriels banaux : papier, carton, bois, etc.*)

Ils sont collectés dans des bennes prises en charge par des entreprises agréées pour le retraitement de déchets.

Tri interne

Nos sites de Bolbec, Nozay et Saint Priest font un tri de cartons et plastiques afin de les recycler auprès d'organismes agréés (*Paprec*). Certaines contraintes techniques ne nous permettent pas de le faire sur d'autres site actuellement.

Réutilisation des cartons et palettes de nos fournisseurs pour livrer les clients

L'ensemble des préparateurs de commandes sont sensibilisés à la réutilisation des emballages (*réceptionnés via les livraisons produits de nos fournisseurs*) pour les livraisons auprès de nos clients.



Plan d'action

Dans le cadre de la mission de conseil réalisée par le cabinet Vizea afin de nous accompagner dans la définition de notre stratégie environnementale et climat, nous allons identifier de nouvelles actions pour **optimiser la gestion de nos flux de déchets**.

De plus, nous souhaitons créer des indicateurs de suivi mensuels et annuels du volume de déchets générés afin de se fixer des objectifs de réduction.

Gestion des incidents pouvant impacter l'environnement



Dans le cadre de la **démarche ISO 14 001**, des risques environnementaux ont été identifiés :

- **Risque de pollution des sols suite à un produit percé** > nous sensibilisons l'ensemble du personnel aux risques chimiques et environnementaux. Nous procédons à des exercices de mise en situation en cas de produits percés pour **limiter les risques de pollution**. Aussi, nous utilisons les EPIs adaptés et le matériel nécessaire pour récupérer ces déchets dangereux.
- **Risque incendie dans un de nos entrepôts** > deux mesures préventives sont actuellement en place afin de prévenir le risque d'incendie :
 - contrôles thermographiques de nos tableaux électriques afin de détecter tout risque d'échauffement
 - sensibilisation et formation à l'utilisation d'extincteur



Gestion des matières dangereuses



Salariés & sous-traitants

Afin de protéger nos salariés, ceux de nos sous-traitants et toute personne qui pourrait être en contact avec nos produits, voici les mesures que nous avons mises en place :

1. Suivi des volumes de produits dangereux (étiquetage, stockage, manipulation et transport de substances dangereuses) :

- **Inventaire en stock dans les entrepôts** : notre logiciel des stocks nous permet de suivre chaque référence en fonction de son code ICPE (*Installation Classée Pour l'Environnement*). Nous faisons en sorte de ne pas dépasser les seuils à risque en matière de stockage.
- **Volume chargé dans les camions** : ce logiciel permet aussi de suivre l'ADR des produits (*accord relatif au transport international des marchandises dangereuses*)

2. Formation des salariés à la gestion des produits dangereux : nos managers en entrepôt et nos chauffeurs, qu'ils soient salariés ou externes, sont formés à l'ADR afin de savoir manipuler les produits dangereux et comment réagir sur la route en cas d'accidents.

3. Réglementations :

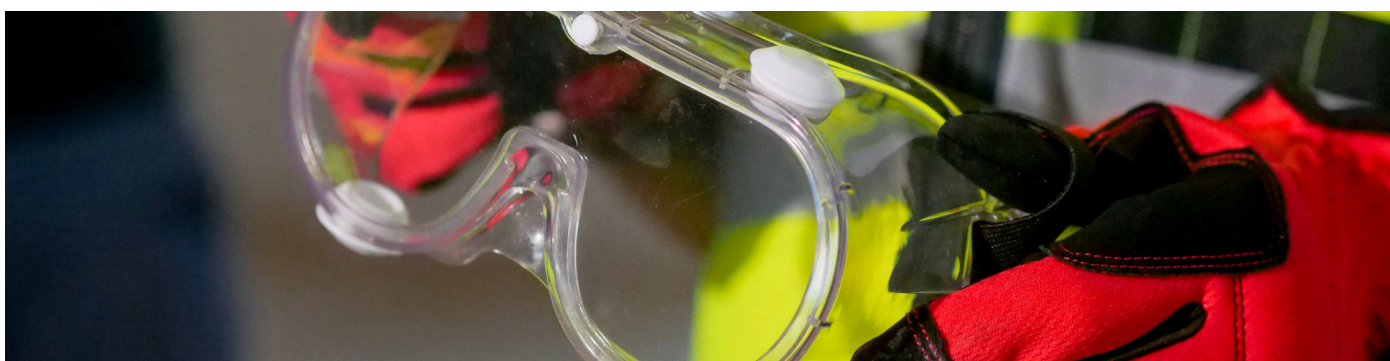
- **Réglementation du chargement des camions de transport** : les salariés manipulant les produits sont sensibilisés à la réglementation 1.3 de l'ADR afin de charger correctement les camions pour la livraison de produits dangereux
- **Réglementation du transport de déchets dangereux et non-dangereux** : nous avons obtenu une autorisation préfectorale en 2023, pour 5 ans, afin de pouvoir assurer cette activité de récupération auprès de nos clients
- **Traitement des déchets dangereux** : les déchets chimiques collectés par nos chauffeurs sont traités en partenariat avec un organisme agréé, Chimirec, dans le respect de la réglementation, en passant par la plateforme gouvernementale Trackdechets.



Clients

L'ensemble des indications sur la dangerosité des produits ainsi que leur utilisation sont à disposition sur les fiches techniques et sécurité des produits sur le site internet d'Adelya. Les risques d'un produit sont également reportés sur les étiquettes des emballages.

Protection de la santé/sécurité du client et des utilisateurs



Un service de formation national

Adelya Terre de Services : Notre service formation est composé d'experts dont la mission est de **former les utilisateurs** de nos produits aux techniques d'hygiène, de désinfection et de nettoyage.

Ces formations en **bio-nettoyage** et en **hygiène alimentaire** permettent de réduire les risques chez nos clients en termes de santé, sécurité & environnement :

- garantir un environnement **sain et désinfecté**
- **utiliser les produits en toute sécurité** (*règles de sécurité et port des équipements de protection*)
- développer la connaissance des dangers de la chimie afin de pouvoir **agir en cas d'incident** (*risques encourus et symptômes*)
- utiliser les meilleures techniques de nettoyage et de manipulation des charges afin de **réduire les troubles musculo-squelettiques**
- favoriser la qualité de vie au travail en permettant aux salariés de nos clients d'exercer leur métier dans un **environnement propre et désinfecté**
- **optimiser l'utilisation des produits** afin de limiter la consommation ou la pollution de l'eau



Processus et services de collecte de commentaires externes concernant les questions de santé et sécurité

Chaque client est rattaché à un responsable commercial et un gestionnaire de compte à l'administration des ventes qu'il peut **contacter en cas d'incident pour toutes questions sur un produit.**

En cas d'incident avec l'un de nos produits, les clients peuvent aussi contacter notre **service Qualité.**

Les clients ont accès à toutes les **fiches de sécurité sur notre site internet.**

Favoriser la consommation durable : nos gammes de produits innovants **Grandeur nature** by Adelya

Le programme Grandeur Nature nous guide dans la stratégie de l'entreprise pour faire d'Adelya un distributeur-créditeur de produits éco-responsables et innovants, développés en partenariat avec nos fabricants, notre plateforme d'achats GEH et notre cellule R&D.

Wi Etik et Wi Laundry



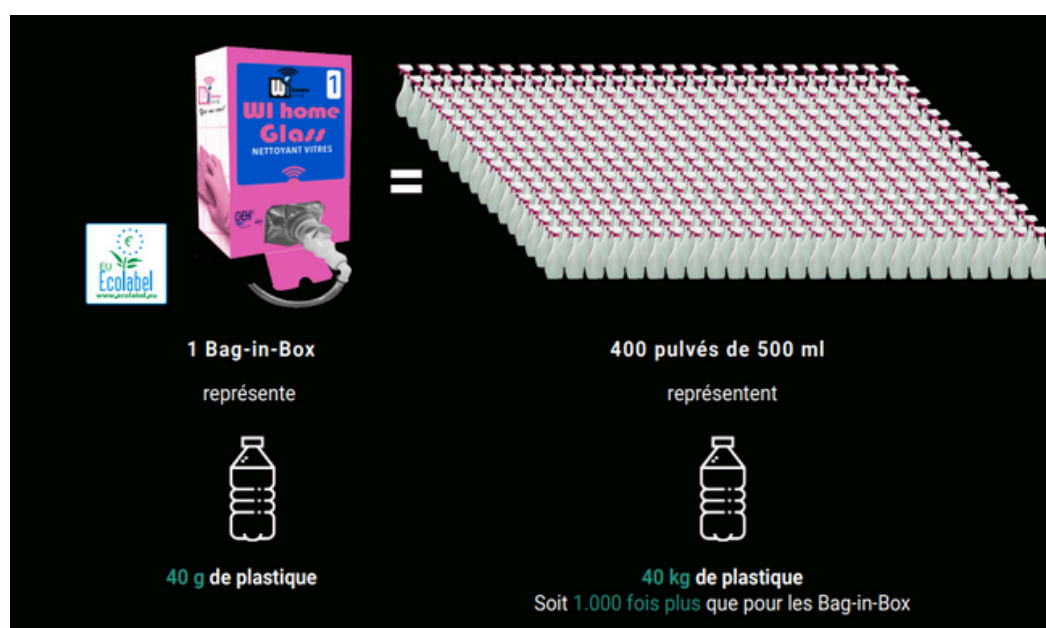
Gamme de **produits concentrés** (nettoyant cuisine, buanderie et hébergement) conditionnés dans un bag-in-box qui permet de :



- **réduire les conditionnements plastiques et cartons** grâce à l'utilisation de bag-in-box et de pulvérisateurs réutilisables (cf. ci-dessous)
- **réduire les émissions carbone liées au transport** (amont, aval et SAV) grâce à la réduction du poids et du volume transportés ; ainsi que la réduction des maintenances grâce à une prise en main à distance par nos techniciens pour certaines gammes
- **faciliter la gestion des déchets** grâce à notre système de récupération des poches usagés, dans le respect de la réglementation

- **réduire les troubles musculo-squelettiques** grâce à la réduction des poids manipulés (un bag-in-box de 2kg peut être équivalent à un bidon de 50 à 200kg, en fonction de la gamme) et l'utilisation de pulvérisateur à gâchette double spray
- **réduire les accidents chimiques** grâce à certaines gammes sans pictogramme de danger et un système de connexion du produit avec un clapet anti-retour

Le conditionnement en bag-in-box et la concentration de produits permettent de réduire les volumes à transporter et les contenants en plastique :

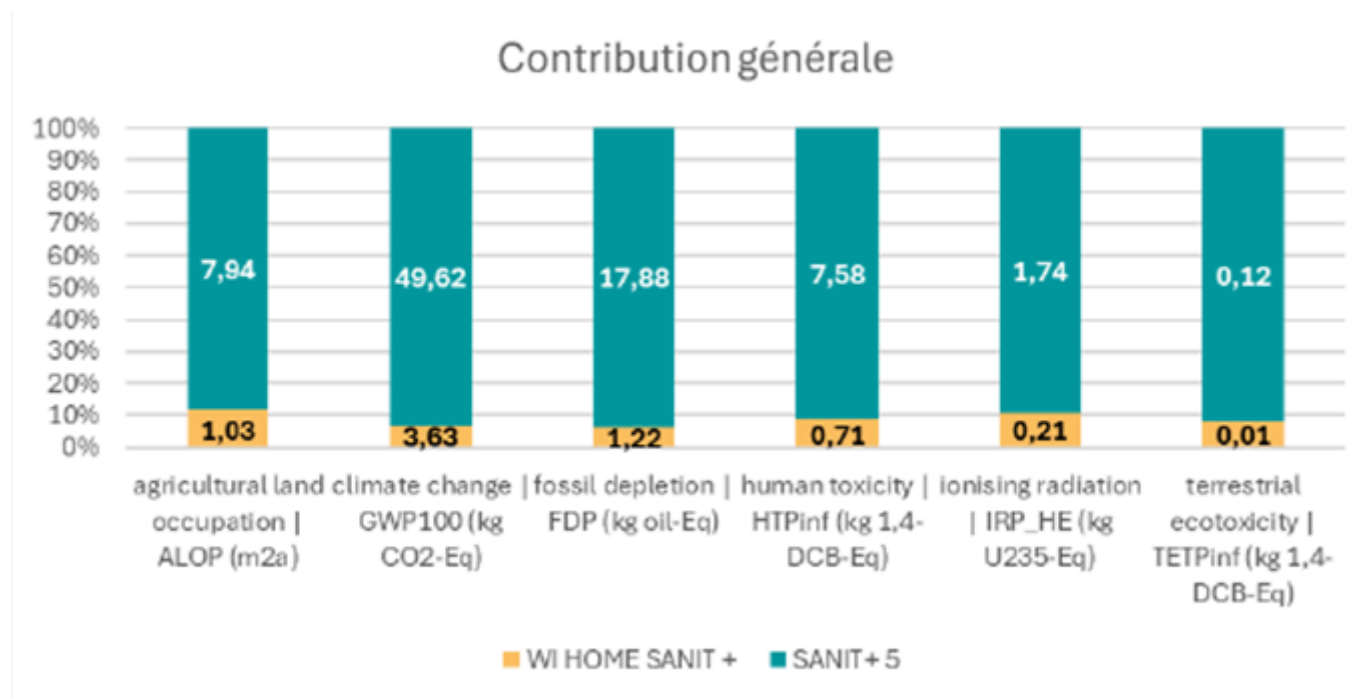


En 2023 nous avons obtenu la médaille d'or aux Trophées des achats pour notre concept *Wi Etik*. Ce prix, organisé par Républik HA, récompense les entreprises pour leurs innovations.

Notre première Analyse de Cycle de Vie sur le concept Wi Etik

L'ACV est une méthode qui permet de réaliser le **bilan environnemental multicritère** d'un produit, à chaque étape de sa vie (*extraction des matières premières, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie*).

Nous souhaitons améliorer la performance environnementale de nos produits en nous familiarisant avec cette méthode, c'est pourquoi nous avons réalisé notre première étude en 2024 avec le cabinet Vizea en **comparant une gamme de produits de notre Wi Home (gamme Wi Etik) et son équivalent non concentré et prêt à l'emploi**.



La présente analyse comparative des deux produits a permis d'identifier clairement que l'utilisation du produit **WI HOME SANIT +** est bien plus respectueux de l'environnement sur l'ensemble du cycle de vie du produit. Il y a notamment 13 fois moins d'émission de CO₂ avec la **WI HOME SAINT +**.



Distributeur de papier conçu à base de cartons recyclés et fabriqués en France (à l'inverse des distributeurs sanitaires « classiques » qui sont en plastique) qui permet de :



- **supprimer complètement le plastique** des distributeurs et **générer uniquement un déchet en carton recyclable**
- **réduire les émissions carbone liées au transport**, en amont et en aval, grâce à la réduction du volume transporté (transport de cartons à plat)

En 2024 nous avons obtenu la **médaille d'or aux Trophées des achats**, pour la deuxième année consécutive, pour notre concept de la Bee Etik.



Oxy eau Oxy eau

Eau ozonée permettant d'obtenir une solution désinfectante et assouplissante pour le linge ou un désinfectant pour les surfaces, tout en réduisant l'utilisation de produits chimiques qui permet de :

- réduire l'utilisation de la chimie (40 à 54%)
- réduire le nombre de produits à utiliser (produit 3 en 1)
- réduire les rejets de DCO, DB05
- réduire la consommation d'énergie (*temps de lavage réduit et températures plus basses*)
- améliorer la durée de vie du linge

Oxy UV Oxy UV

Purificateur d'air par filtration et ondes UV permettant de traiter l'air en nettoyant et purifiant les micro-particules et en décomposant les polluants et virus présents dans l'air :

- suppression de l'utilisation de la chimie

Pow Etik Pow etik

Dans la continuité des innovations que nous avons développées ces dernières années, nous avons lancé en 2024 **Pow Etik**. C'est une gamme de 5 produits en **capsule soluble en uni-dose**.

Elle est conditionnée dans des emballages en papier, à disposition de l'utilisateur dans des distributeurs en carton recyclé. Elle permet de :



=



**1 boîte de
pastilles**

**10 pulvérisateurs
traditionnels**

- **réduire drastiquement l'utilisation du plastique**
- **réduire les conditionnements en carton**
- **réduire les émissions carbone liées au transport**, en amont et en aval, grâce à la réduction du poids et du volume transportés ainsi que la réduction des maintenances grâce à une prise en main à distance par nos techniciens pour certaines gammes

- **générer uniquement un déchet en papier**
- **réduire les troubles musculo-squelettiques** grâce à la réduction des poids manipulés (*une pastille équivaut à un pulvérisateur plein*)



Plan d'action

Afin de développer notre programme Grandeur Nature nous allons mettre en place les actions suivantes :

- inciter nos fabricants à réaliser des ACV de leurs produits afin d'avoir une meilleure vision de l'impact environnemental des produits proposés
- améliorer la composition des produits développés en partenariat avec nos fabricants, notre plateforme d'achats GEH et notre cellule R&D afin de limiter l'impact sur l'environnement et protéger l'utilisateur
- identifier des fabricants proposant les solutions les moins impactantes possibles

Réduction des émissions de CO₂

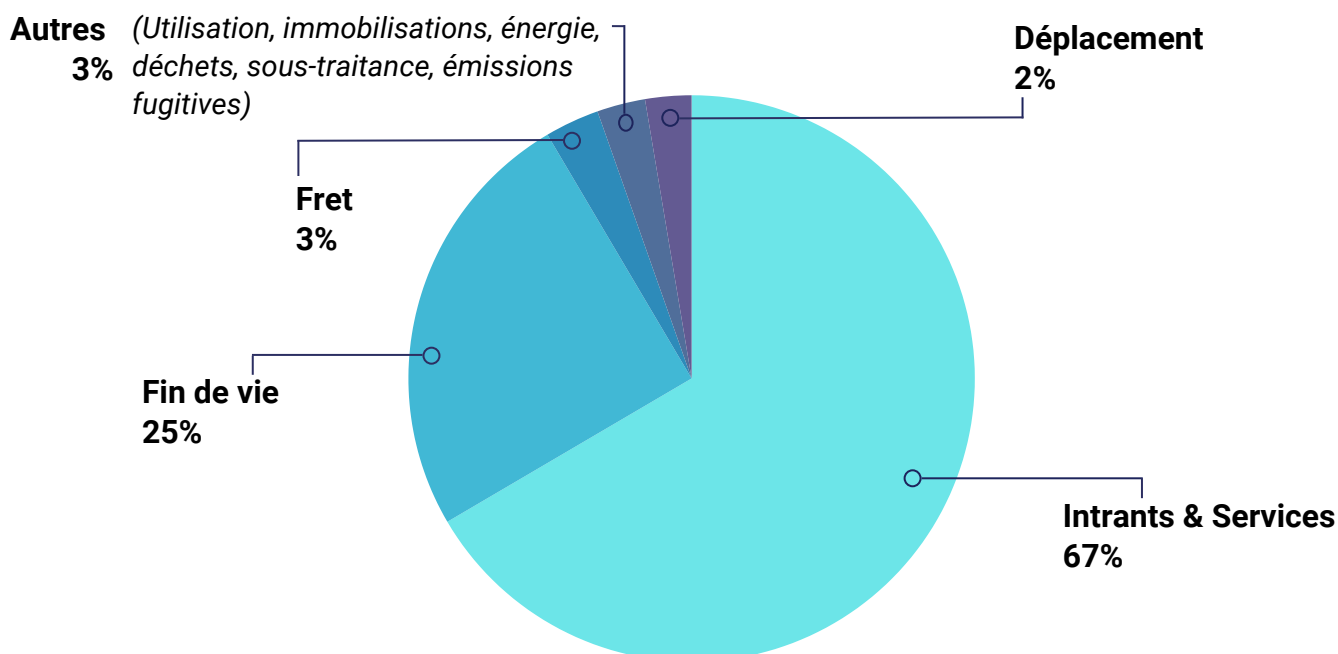


Bilan Carbone® et plan de transition BC BILAN CARBONE®

En 2023, nous avons réalisé **notre premier Bilan Carbone® sur l'ensemble de nos filiales** et nos activités (scope 1, 2 & 3) avec le cabinet de conseil Vizea. Nous souhaitons renouveler cette démarche régulièrement afin de pouvoir suivre nos améliorations et marges de progression dans le temps.



Répartition des émissions par poste



Suite aux résultats de notre bilan carbone, nous avons réalisé un **atelier participatif** avec le cabinet Vizea, la direction et des salariés d'Adelya afin de définir le **plan d'actions de réduction de nos émissions carbone** en nous concentrant sur nos postes les plus émetteurs :

Achats

- création d'un score environnemental permettant d'évaluer et de comparer les produits
- réduction de l'usage du plastique pour le conditionnement des produits et les emballages

Fin de vie (recyclage ou réutilisation) de nos produits

- développement du reconditionnement de nos appareils sanitaires et doseurs
- identification de prestataires pour le recyclage de nos produits (papiers, machines, bidons, textiles, etc.)

Transports (marchandises et salariés)

- identification de solutions de mobilités durables pour les livraisons (triporteur, fret fluvial, etc.) et les salariés



Plan d'action

Nous allons former en 2025 nos équipes RSE à la méthode Bilan Carbone® afin de développer nos compétences et d'améliorer l'accompagnement proposé à nos clients sur ces sujets.



Réduction des émissions carbone de la logistique et du SAV et optimisation de l'efficacité des flottes

Adelya dispose d'une gestion internalisée de ses stocks, grâce à **6 entrepôts répartis sur l'ensemble de nos territoires d'implantations**, ce qui nous permet d'être au plus près de nos clients et de **limiter le nombre de kilomètres parcourus**. Pour ce faire, voici les actions mises en places :

- **Préparation des commandes** > afin de réduire les erreurs qui peuvent arriver lors de la préparation d'une commande, nous avons informatisé nos méthodes de préparation avec l'utilisation de **scanettes de préparation**. Cela nous permet de réduire le nombre de livraisons et de reprises de commandes et donc de réduire notre empreinte carbone.
- **Optimisation des tournées** > afin d'optimiser nos livraisons clients et donc de réduire notre empreinte carbone, nous avons décidé de nous doter d'un logiciel de gestion des tournées, Antsroute. Ce logiciel est en cours d'optimisation sur l'ensemble de nos structures.
- **Livraison via un véhicule léger électrique** > afin de limiter nos émissions dans la région parisienne, nous testons un camion électrique de 20m3.
- **Parc de véhicule à émissions réduites** > nous sommes dotés de camions Euro6 (*normes limitant la quantité d'émissions de dioxydes d'azote Nox - particules fines - et un seuil maximal de CO₂*).
- **Optimisation des livraisons en partenariat avec nos fournisseurs** > dans la mesure du possible, nous travaillons avec nos fournisseurs afin qu'ils puissent livrer en direct nos clients pour réduire l'acheminement des produits.
- **Optimisation des tournées d'interventions** > tous nos techniciens sont équipés de systèmes de géolocalisation afin d'optimiser leurs tournées.



Plan d'action

En 2025, le logiciel Synchroteam sera déployé pour l'ensemble des techniciens du groupe et permettra d'optimiser les tournées d'interventions des techniciens, en réduisant le nombre de kms parcourus.



Accompagnement sur notre plan d'action environnemental et climat en 2024



Afin de renforcer notre démarche environnementale, le cabinet Vizea continue à nous accompagner afin de définir notre **politique environnementale pour 2030 et 2050**.

Cette mission compte plusieurs étapes :

- 1. Diagnostic des flux** (énergie, eau & déchets) > analyse des flux et identification de marges de progrès.
- 2. Analyse des aléas climatiques à 2030, 2050 et 2090** > état des lieux sur l'ensemble des enjeux climatiques à venir pouvant impacter négativement notre activité, nos sites et l'ensemble de nos parties prenantes (*biodiversité, utilisation de ressources naturelles, etc.*).
- 3. Elaboration d'une stratégie environnementale** > répondre de manière pertinente aux enjeux identifiés dans les phases précédentes et aux aléas climatiques existants et à venir sur nos différents sites.



Sensibilisation des collaborateurs

*Nous considérons que c'est notre devoir d'entreprise et d'employeur de **former nos salariés aux enjeux climatiques** afin de faire tous évoluer nos pratiques professionnelles.*



Adelya Climate Academy

Nous souhaitons engager le maximum de collaborateurs dans notre stratégie environnementale. En 2024, nous nous sommes dotés d'un outil de e-learning pour faire monter en connaissances et en compétences tous les salariés sur les enjeux environnementaux et climatiques grâce à la **plateforme AXA Climate School**.

Cette plateforme met à disposition **40 heures de formation** pour **comprendre les enjeux climatiques, engager la transformation d'Adelya et incarner notre stratégie environnementale**.





Ces formations se décomposent en 2 volets :

- **Comprendre** les enjeux de transition pour la Société et pour l'Entreprise (*biodiversité, système climatique, sur-exploitation des ressources, inégalités sociales, etc.*)
- **Agir** de manière collective et individuelle au sein de l'entreprise et présenter les pratiques possibles par métier (*achats, IT, RH, Finance, Marketing, Facility management, etc.*)

Affichage & implication des collaborateurs

Nous avons à cœur de sensibiliser nos collaborateurs aux divers enjeux environnementaux et climatiques afin de :

- réduire l'impact énergétique et environnemental de l'entreprise
- permettre à nos collaborateurs d'être acteur dans leur quotidien et auprès de nos clients

Nous avons mis en place depuis 2015, en nous appuyant sur la méthodologie ISO 50001 et 14001, des campagnes d'affichages dans chacun de nos sites sur :

- les eco-gestes à effectuer en entreprise : *tri des déchets, réduction de l'utilisation d'énergie et papiers, etc.*
- les économies d'énergie

Enfin, l'équipe QSE et notre consultant externe en mise en place de certification, **sensibilisent l'ensemble des salariés 2 fois par an** lors de visites et d'interview des collaborateurs.



Plan d'action

En 2025, nous souhaitons sensibiliser notre comité de direction aux enjeux climatiques grâce à l'atelier **2tonnes**. Nous voulons aussi former une dizaine de collaborateurs à l'animation de cet atelier afin de le diffuser auprès du plus grand nombre de collaborateurs.





Réparation et reconditionnement de nos produits

Adelya a à cœur de ne pas vendre seulement du consommable mais d'être **responsable des produits et du matériel tout au long de leur cycle de vie**. Nous souhaitons que nos clients puissent s'appuyer sur nos services techniques afin d'utiliser des produits réparés ou reconditionnés afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre et la production de déchets.



Nos techniciens ont toujours effectué des réparations et la maintenance sur nos matériels vendus (*auto-laveuses, centrale de distribution, machines à laver, etc.*).

Nous disposons de services de reconditionnement pour :

- les **matériels de blanchisserie** (*machine à laver, sèche-linge, etc.*) sur notre plateforme-atelier de Saint-Priest (69) – **12 machines ont été reconditionnées en 2024**
- les **systèmes de dosage automatique** (*doseurs, stations Wi-Fi, pompes, etc.*) et les Wi Station – **106 systèmes ont été reconditionnés en 2024**

Nous récupérons le matériel chez nos clients et le ramenons sur nos sites où ils sont contrôlés, nettoyés et mis à jour pour leur donner une **seconde vie**.

Pour une partie des équipements électroniques (DEEE), nous passons par l'entreprise Ecosystem qui œuvre à **l'allongement de la durée de vie des équipements électriques et électroniques en soutenant la réparation et le réemploi** et qui coordonne le recyclage des appareils en fin de vie. **23 appareils ont été traités par Ecosystem en 2024.**



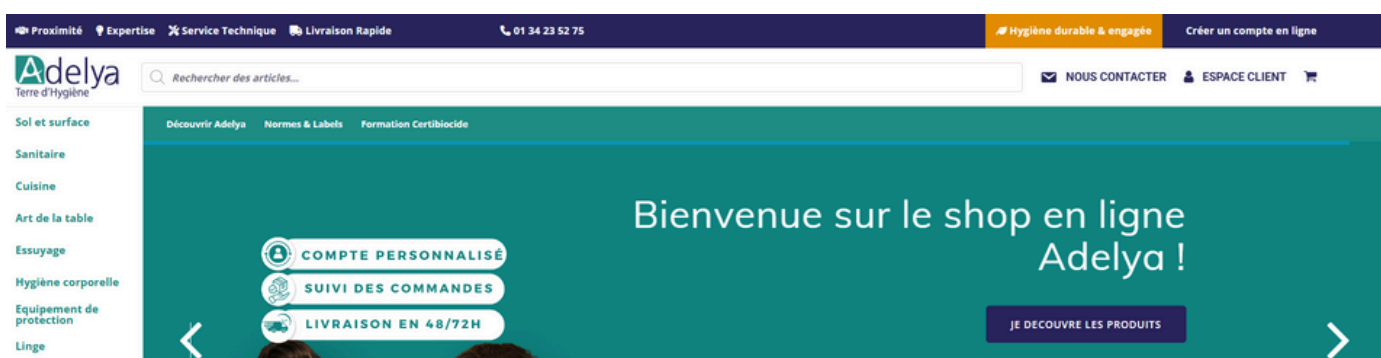
Plan d'action

Dans le cadre de notre **plan d'actions de réduction de nos émissions** réalisé suite à notre Bilan Carbone®, nous avons décidé de travailler plus précisément sur la fin de vie de certains produits en :

- développant notre activité de reconditionnement pour les appareils sanitaires et doseurs
- identifiant des prestataires pour le recyclage de nos produits (*papiers, machines, bidons, textiles, etc.*)
-

Afin d'augmenter notre volume de reconditionnement, nous souhaitons nouer un partenariat avec Vesto, acteur proposant une **solution de reconditionnement de matériel de blanchisserie**.

Consommation durable : dématérialisation de nos process de ventes et RH



Nous avons depuis plusieurs années développé une **plateforme de e-commerce** afin de réduire :

- l'utilisation de papiers via la **dématérialisation de notre catalogue** et des documents (fiches sécurité, fiches produits, etc.)
- les déplacements de nos commerciaux via la **prise de commandes en ligne** de nos clients
- les erreurs de saisie internes qui multiplient les allers/retours de livraisons chez nos clients



Eco-mobilité

Dans la mesure du possible, Adelya s'efforce de limiter les déplacements en utilisant des outils collaboratifs et en organisant les rendez-vous et formations à travers ces outils. Cependant, une partie de notre activité reste physique, c'est pourquoi nous avons mis en place les actions suivantes pour favoriser l'éco-mobilité :

- mise à disposition d'une **voiture de service** et d'une carte essence afin de faire du **covoiturage** sur les trajets domicile/travail (*St Priest, Hoerdt et Nozay*)
- mise à disposition de **bornes de recharge pour les véhicules électriques** sur nos sites de Bezons, Nozay, Bolbec
- mise en place de **livraisons en triporteur** en centre-ville à Strasbourg.



En 2024, nous avons formé l'ensemble de nos salariés itinérants (*techniciens et commerciaux*) à **l'éco-conduite** afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre émis par leur véhicule.



Plan d'action

Etude de marché pour effectuer des livraisons en mobilité douce : nous souhaitons développer ce type de livraison (*triporteur, voie fluviale, etc.*) et pour ce faire, identifier des prestataires pouvant répondre à nos besoins techniques et limiter l'impact environnemental de nos livraisons

Forfait mobilités durables > Adelya souhaite mettre en place ce forfait pour ses salariés.



NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Co-construire avec nos fournisseurs des solutions innovantes et responsables pour nos clients

Adelya s'engage à sourcer et sélectionner ses fournisseurs de manière responsable tout en apportant des conseils et de l'expertise sur les innovations durables auprès de nos clients.



Référencements de produits écologiques et responsables

Adelya priorise les **achats en France et en Europe limitrophe** (Italie, Espagne, Allemagne, Belgique). La partie grand import (Asie du Sud-Est) représente moins de 10% de nos achats.

Depuis plusieurs années, nous sollicitons nos fournisseurs afin de nous proposer des **produits plus responsables**, à performances égales.

La majeure partie de nos achats sont confiés à GEH (70% de nos achats). Pour rappel, GEH est une centrale d'achat certifiée ISO 14001. Elle met aussi sur le marché des **gammes de produits eco-responsables** (Ecolabel et Ecocert). GEH fait l'objet d'un audit annuel dans le cadre du label Ecocert.



Nous nous appuyons sur les labels existants sur notre marché pour la sélection de nos produits : NF Environnement, OK Compost, Ecocert, Ecolabel Européen, Label FSC, etc.

Notre cellule R&D nous permet d'élaborer, en partenariat avec des fabricants et d'autres distributeurs, des **gammes de produits innovantes et plus respectueuses de l'environnement** (cf. ci-dessous > Recherche & Développement).

Nous incitions les commerciaux à promouvoir ces produits auprès de nos clients pour contribuer à une **consommation plus responsable**.



Plan d'action

Actuellement, la vente de produits éco-responsables représente environ 1/3 de nos ventes. **Nous augmenterons cette part à hauteur de 40% d'ici 2027.** Pour ce faire, des formations et des sensibilisations autour de la RSE et de la consommation responsable sont dispensés aux commerciaux.



Code de conduite fournisseurs

En 2024, nous avons décidé de renforcer notre politique d'achats responsables à travers la rédaction d'un code de conduite, transmis à l'ensemble de nos fournisseurs.

*Notre démarche RSE passe par les convictions de la Direction et de l'ensemble des salariés du groupe Adelya qu'une **entreprise se doit de prendre en compte les enjeux climatiques, environnementaux, humains, sociaux et éthique dans ses Achats**. Nous devons être en accord avec nos partenaires à qui nous demandons de s'engager sur une démarche RSE pour permettre un commerce responsable et durable.*

Ce code de conduite se base sur des standards reconnus internationalement et sur les enjeux propres à notre secteur d'activité.

*En tant que distributeur, un de nos plus grands enjeux est la **responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement** et donc la sélection responsable de nos fabricants et fournisseurs. Nous voulons assurer la meilleure qualité de produits possible, ainsi que la sécurité et la santé de nos clients, salariés, sous-traitants et utilisateurs ; tout en réduisant notre impact sur l'environnement.*

Ce code de conduite aborde notamment les sujets de :

- **éthique** : provenance des métaux utilisés dans la production de certains produits, utilisation d'huile de palme, etc.
- **conditions de travail** : travail des enfants, travail forcé, etc.
- **santé et sécurité sur le lieu de travail, qualité et environnement** : réglementation REACH, etc.
- **les systèmes de gestion et mesure**



Plan d'action

En 2024, ce code de conduite a été envoyé à 47 fournisseurs, dont **34% l'ont signé**. Nous souhaitons qu'en 2027, l'ensemble de nos fournisseurs aient signé ce code de conduite.



Diagnostic Fournisseur

En 2024, nous avons décidé de renforcer notre politique d'achats responsables à travers une meilleure connaissance de nos fournisseurs et de leurs politique RSE.

Nous avons donc construit un **auto-diagnostic RSE** envoyé à l'ensemble de nos fournisseurs. Ce diagnostic sera remis à jour et envoyé tous les 3 ans. L'objectif de ce diagnostic est aussi d'indiquer à nos fournisseurs le chemin que nous souhaitons qu'ils prennent en matière d'actions RSE.

	Catégorie	Question ?	Exemples de réponses et précisions
1			
2	Général 1	Avez-vous déjà été évalué ou labellisé par un organisme externe sur votre stratégie RSE ?	Ecovadis, ACESIA, B-Corp, Lucie 26000, Engagé RSE, etc.
3	Général 2	Votre entreprise adhère-t-elle à des initiatives RSE (textes d'engagement par exemple) ?	Pacte Mondial des Nations Unies, Charte de la Diversité, Charte de la Parentalité, etc.
		Votre entreprise dispose-t-elle de certification ISO ou équivalent ?	9001 - Qualité des produits et services 14001 - Environnement 27000 - Sécurité des informations 45001 - santé et sécurité des collaborateurs 50001 - Energie
4	Général 3	Avez-vous une politique RSE définie, formalisée et partagée (comprenant votre stratégie concernant l'environnement, les ressources humaines et les droits humains, les achats responsables, l'éthique des affaires) ?	
5	Général 4	Votre entreprise a-t-elle fixé des objectifs quantitatifs et qualitatifs sur les différentes thématiques citées ci-dessus pour lesquelles elle a mis en place des actions ?	
6	Général 5	Produisez/Diffusez-vous des indicateurs RSE quantitatifs pour vos partenaires externes ?	Ces indicateurs sont publiés sur les réseaux sociaux, dans un rapport RSE, etc.
7			Réalisation d'un diagnostic énergie ou bilan carbone Mise en place d'un plan d'amélioration continue Sensibilisation des salariés Achat d'énergie renouvelable ou de crédits de compensation carbone Réduction de la consommation d'énergie des systèmes d'éclairage ou CVC Réduction des émissions carbone de la logistique ou optimisation de l'efficacité des flottes, etc.
8	Environnement 1	Avez-vous mis en place des actions pour la maîtrise de l'énergie et les gaz à effet de serre ?	Diagnostic déchets Réduction des déchets internes au moyen de la réutilisation, de la récupération ou du recyclage des matériaux



Plan d'action

En 2024, ce diagnostic a été envoyé à 47 fournisseurs, dont **47% l'ont complété**. Nous souhaitons qu'en 2027, l'ensemble de nos fournisseurs ai répondu à ce document.

De même, nous souhaitons que d'ici 3 ans, à horizon 2027, des **critères RSE soient intégrés dans la sélection de nos fournisseurs**.



Recherche & Développement

L'innovation fait partie intégrante de notre ADN, notre activité nécessitant des innovations constantes (services, produits, etc.) pour **répondre aux enjeux RSE et aux demandes de nos clients**. C'est pourquoi nous avons décidé de créer une cellule R&D en charge de concevoir et développer des innovations répondants aux attentes du marché et aux engagements de la charte Océanya



L'équipe R&D est composée de membres de la direction, d'un membre de notre plateforme d'achats GEH et de collaborateurs passionnés par notre métier, aux compétences complémentaires. Nous souhaitons faire évoluer le marché de l'hygiène professionnelle **en développant avec nos fournisseurs des références plus respectueuses de la santé de nos utilisateurs et de l'environnement** (cf. Notre stratégie Environnement & Climat > Programme Grandeur Nature : favoriser la consommation durable - nos gammes de produits innovants)

La cellule R&D s'est équipé de l'**Adelya Lab**, un laboratoire d'essai et de développement basé sur le site de Nozay. Ce laboratoire, inédit dans l'univers de la distribution, a pour mission de tester nos développements et de mettre en avant les innovations de nos partenaires.

Formation eco-conception > Afin d'aller encore plus loin dans la prise en compte des enjeux environnementaux dans la conception et la compréhension des innovations de la cellule R&D, l'ensemble des équipes R&D, Achats et RSE ont été **formées en 2024 pendant 2 jours à l'éco-conception**.



Plan d'action

Nous souhaitons former en 2025 les équipes RSE à l'**Analyse de Cycle de Vie** via la méthode PEF afin qu'elles puissent accompagner la cellule R&D dans les choix stratégiques liés aux développements de nouveaux produits.



NOTRE POLITIQUE SOCIAL

Accompagner et faire grandir nos collaborateurs

Adelya s'engage auprès de ses collaborateurs pour leur garantir un environnement sain, bienveillant et avec des opportunités de développement, tout au long de leur carrière. Nous nous engageons à :

- pérenniser les emplois de nos collaborateurs et leur permettre d'évoluer au sein de l'entreprise
- favoriser le lien intergénérationnel et familial
- développer un management bienveillant, convivial et respectueux



Ressources Humaines	2022	2023	2024
Nombre de salariés	246	300	300
% de contrats en CDD	2,2%	5,3%	2,3%
% de contrats en CDI	97%	94%	97%
% de contrats en alternance	0,4%	0,7%	1%
% d'intérimaires	/	1%	8%
Turnover	/	/	24%

Santé & Sécurité

Notre activité de distributeur de produits d'hygiène professionnels est un métier qui comporte des risques mesurés. Nous avons à cœur de **sensibiliser aux bonnes pratiques de sécurité** l'ensemble de notre personnel afin **d'éviter tout risque d'accident**.

Santé & Sécurité	2022	2023	2024
Nombre d'heures travaillées (CP inclus dans le calcul)	455 031	512 798	537 096
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail, de décès ou de problèmes de santé (en jours ouvrés)	5 283	4 460	4 547
Nombre d'accidents du travail	20	15	17
Indice de fréquence d'accidents du travail pour 1000 salariés (nb d'accidents du travail avec arrêt/effectif salarié) x 1000	75	50	57
Nombre de décès résultant de blessures liées au travail et de problèmes de santé liés au travail	0	0	0



Évaluation des risques en matière de santé et de sécurité des employés

TMS (troubles musculo-squelettiques)

Afin d'avoir une méthodologie d'analyse des TMS (troubles musculo-squelettiques) possibles sur nos métiers, nous avons été **formés à la méthode TMS PRO** avec des cas pratiques sur notre site de Bezons pour nos équipes logistiques.

Sécurisation de l'environnement de travail par des diagnostics internes et par la mise à jour régulière du document unique de sécurité.

Nous réalisons des contrôles internes sur tous nos sites pour nous assurer du bon état et de la propreté des bâtiments, de nos racks de stockage, de l'état des sols et des abords des entrepôts afin de limiter tout risque d'accident.



Plan d'action

Nous souhaitons poursuivre dans la démarche TMS PRO afin d'analyser l'ensemble de nos sites et métiers pour réduire les risques d'accidents. Nous souhaitons réaliser un diagnostic complet d'un métier sur un site par an.

Nous souhaitons également améliorer la fréquence et la méthode de suivi de ces audits interne de sécurité.

Inspections ou audits de sécurité des équipements et des véhicules

Nous nous assurons de réaliser des contrôles réguliers et de corriger les remarques remontées.

Afin de nous assurer de la **conformité de nos équipements** (*chariots élévateurs et presse à balle*), nous respectons l'ensemble de nos suivis réglementaires sur nos sites, sous le contrôle de l'organisme Socotec.

Nous réalisons également avec eux des contrôles annuels de **conformité et de thermographie sur nos équipements électriques**.

L'ensemble du **parc de nos véhicules** pour les salariés itinérants est suivi au niveau de la maintenance, l'entretien, la sécurité et les contrôles obligatoires.



Actions pour réduire les incidents en santé et sécurité

Actions préventives pour réduire les lésions attribuables au travail répétitif

Nous avons 3 grandes catégories de postes faisant face à des troubles musculosquelettiques différents et donc du matériel et des formations adaptés en fonction :

- **Les salariés sédentaires (*fonctions supports*)** > les bureaux des salariés sédentaires sont tous équipés de chaises ergonomiques et ils ont accès à plusieurs écrans s'ils le souhaitent.
- **Les salariés itinérants (*commerciaux et techniciens*)** > la majorité de nos véhicules d'entreprise sont équipés d'accoudoirs, assises et volants réglables ; ainsi que de radars de recul afin de faciliter les manœuvres et d'éviter de se retourner. Les collaborateurs seniors bénéficient d'un véhicule adapté (véhicule surélevé et avec une boîte automatique si possible) afin de préserver leurs mouvements.
- **Les salariés de la logistique** > l'ensemble de nos salariés travaillant dans les entrepôts sont sensibilisés aux règles de conduite des chariots élévateurs et passent leur CASES en arrivant chez Adelya. Dans le cadre de cette formation, les sujets de Santé et Sécurité propres à ces métiers sont abordés. La majorité des véhicules utilisés dans le cadre de leurs fonctions sont de dernières générations (*sans vibration*). Nous utilisons des filmeuses afin de limiter les mouvements lors de l'emballage de nos produits. Enfin, nous commençons à nous équiper, sur notre site de Bezons, de tours de préparation Modula qui permettent de limiter les déplacements dans l'entrepôt et de récupérer des marchandises à hauteur d'homme.



Plan d'action

Achat d'une tour de préparation pour notre site de Saint-Priest

Actions visant à prévenir les accidents liés aux chutes

Afin de prévenir les accidents liés aux chutes dans nos bâtiments, nous nous assurons :

- du port de chaussures de sécurité pour toutes personnes rentrant dans nos entrepôts
- du respect des consignes de sécurité pour l'utilisation des chariots avec nacelles pour travailler en hauteur
- si nécessaire, d'équiper nos escaliers de nez de marche
- si nécessaire, d'équiper nos entrepôts d'escabeaux sécurisés, équipés de rampes



Actions visant à prévenir les accidents liés aux risques chimiques

Une fois par an, nous proposons une formation sur **l'interprétation des pictogrammes de danger** présents sur les produits que nos équipes logistiques manipulent. Nous les sensibilisons aussi à la bonne utilisation de leurs équipements de protection.

L'ensemble du personnel au contact de nos produits chimiques (*chauffeurs, logisticiens et techniciens*) est équipé de rince-œil, gants, masques et lunettes en cas de projection ou de contact avec un produit.

Conditions de travail

Adelya s'engage à renforcer l'équilibre de vie et l'épanouissement de ses collaborateurs et mieux concilier vie privée et vie professionnelle.

Tous nos salariés sont en France et nous appliquons le droit du travail et la réglementation qui nous incombe en matière de salaire, horaires de travail et heures supplémentaires.

Les conditions de travail	2022	2023	2024
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés	7	7	7

Echanges et retours des employés sur leurs conditions de travail

Chaque année, des entretiens individuels sont organisés afin de permettre à l'ensemble des collaborateurs **d'échanger et de faire remonter tout souhait ou dysfonctionnement dans leur poste et au sein de l'entreprise**. Les managers, ainsi que les membres du CSE de chacune de nos entités, sont présents auprès des collaborateurs pour remonter des informations et besoins à la direction.

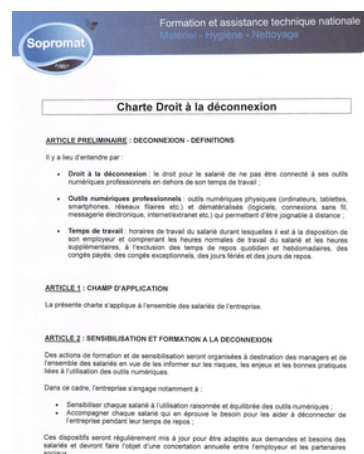


Plan d'action

Nous souhaitons mettre en place notre première **enquête salariée anonyme** d'ici 2026 qui couvrira les sujets suivants : culture d'entreprise, management, dynamique d'équipe et opportunités de développement ainsi que le bien-être et la qualité de vie au travail. Cette enquête sera le point de départ vers des améliorations et de nouvelles actions à mettre en place.

Charte du « Droit à la déconnexion »

Nous nous sommes dotés d'une charte de « droit à la déconnexion » en 2020, suite aux périodes de confinement. Cette charte a pour objectif de sensibiliser aux enjeux et bonnes pratiques liées à l'utilisation des outils numériques (*notion de charge informationnelle et gestion du stress*).



Dialogue social et échanges avec les collaborateurs

Le dialogue social	2022	2023	2024
Nombre de réunions CSE organisées par an	4	4	6

Nous disposons de **4 CSE** qui représentent chacune de nos filiales. Ils se réunissent entre 1 fois par mois et tous les 2 mois, avec la direction et les services RH.

Afin de faciliter le partage d'information et permettre à nos salariés de mieux connaître notre entreprise, nous avons créé deux supports :



En 2023,

« **Au cœur de l'actu** », un magazine reprenant tous les temps forts semestriels de l'entreprise : les actions, objectifs, recrutements, innovations, etc.



En 2024,

Un « **Manuel de l'employé** » afin d'apporter aux nouveaux collaborateurs et aux anciens toutes les informations dont ils auraient besoin au cours de leur carrière au sein d'Adelya (l'ensemble des informations internes concernant les sujets ci-dessous).

Gestion des carrières

Chez nous, la bienveillance est de rigueur et les opportunités professionnelles sont nombreuses ! A l'image d'Adelya, il n'y a pas de voie toute tracée ou de parcours figé. Il y a **des talents et des opportunités**. Dès leur entrée dans l'entreprise, nos salariés sont accompagnés et incités à développer leurs aptitudes professionnelles.

Notre philosophie : **renforcer l'employabilité et le développement de nos collaborateurs par la formation, la transmission et la mobilité interne.**

Nous croyons au potentiel de chaque collaborateur, dès leur intégration. Nous investissons dès leur entrée par une intégration complète associant formations théoriques et mises en situation, puis un accompagnement tout au long de leur carrière grâce à :

- des évaluations et un accompagnement par leur manager (entretiens annuel, entretien professionnel et plans de développement personnalisés)
- un programme de formation
- de la mobilité interne
- des reconnaissances et promotions

La gestion de carrière et formation	2022	2023	2024
Nombre moyen d'heures de formation par employé	/	3	6



Diversité & Inclusion

Au sein du Groupe Adelya, nous sommes attachés à la diversité de nos équipes et nous nous engageons à **respecter les individualités de chacun**. Elles font la richesse de l'entreprise car nous sommes convaincus que la diversité des équipes apporte de la créativité et de l'innovation.

Diversité, équité et inclusion	2022	2023	2024
% de femmes employées dans l'ensemble de l'organisation	29%	30%	32%
% de femmes cadres au sein de l'organisation	29%	32%	34%
Nombre de femmes dans le comité de direction	/	/	5
Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes	1%	6%	2%
Index Egalité Homme Femme pour ATH	93	86	94
% de travailleurs handicapés par rapport à l'ensemble de l'organisation	4,9%	5,3%	4%
Nombre de travailleurs handicapés occupant des postes de direction/responsabilité (cadres intermédiaires ou supérieures)	4	5	5

Egalité des genres

Adelya s'engage à offrir les mêmes possibilités d'accès à l'emploi, à l'évolution professionnelle, à la formation et à la mobilité aux collaborateurs ayant des compétences et des expériences professionnelles égales.



Plan d'action

En 2026, nous souhaitons :

- former l'ensemble des managers du Groupe au recrutement et au management inclusif.
- sensibiliser les collaborateurs à l'égalité des genres et au sexisme.



Programme intergénérationnel Synergen

Adelya, de part sa culture familiale s'engage pour la promotion du lien inter-générationnel en garantissant l'inclusion durable des jeunes et l'accompagnement en fin de carrière.

Un grand nombre de nos collaborateurs a grandi en même temps que le Groupe s'est développé. Ce sont des collaborateurs fidèles, depuis parfois près de 40 ans.

Une phase d'apprentissage et de **partage** est indispensable à la pérennisation du savoir de nos équipes. Adelya s'appuie sur les compétences et l'expertise des collaborateurs historiques en **créant des binômes de parrainage intergénérationnel lors de l'intégration de jeunes recrues.**





NOTRE STRATÉGIE D'ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET MÉCÉNAT

Agir pour l'emploi, la solidarité et le développement de nos territoires

Adelya est un acteur économique responsable qui s'engage à développer des actions, au-delà de son activité commerciale, en :

- finançant des projets ayant un fort impact sur la société et sur l'accès à l'emploi via le Fonds Adelya
- donnant du sens à l'engagement de nos salariés en les impliquant et sensibilisant sur les projets portés par le Fonds Adelya
- favorisant les échanges et les actions avec nos parties prenantes et notre eco-système local



Fonds Adelya « Solidarités & Avenirs »



“ Adelya doit devenir un acteur économique responsable. Mettre en place un fonds de dotation, c'est développer une nouvelle mission pour l'entreprise, à dimension autre que commerciale

Philippe SCEMAMA - Président du Fonds Adelya



Le fonds Adelya a pour mission de permettre à chaque jeune en France, en situation de précarité ou éloigné de l'emploi, de s'épanouir en **s'intégrant économiquement et socialement par la formation et l'accès à l'emploi.**

Le fonds apporte son soutien à des projets d'intérêt général contribuant à **l'égalité des chances** et à **l'accompagnement des publics fragiles** vers une insertion professionnelle et un accès à l'emploi.

Nous nous concentrons principalement sur les jeunes de **16 à 29 ans** : *en décrochage scolaire, ayant le statut de réfugiés, habitant un quartier prioritaire, anciens détenus en réinsertion, etc.*
En créant ce fonds, nous souhaitons exprimer nos valeurs, mais aussi **impliquer et fédérer tout notre écosystème** (fournisseurs, salariés, clients, etc.) autour de projets à impact :



le Groupe Adelya finance le Fonds Adelya en fonction du chiffre d'affaire réalisé sur les **ventes de produits éco-responsables...**

... et d'autres **entreprises** contribuent également au financement du Fonds Adelya via des **dons**



nos clients peuvent accueillir certains jeunes bénéficiaires de nos associations partenaires en **stage ou en alternance/CDI/CDD au sein de leurs équipes**



nos salariés s'impliquent sur des actions proposées par nos associations partenaires



Les associations sélectionnées

Nous avons sélectionné des associations à fort impact social, leaders sur le sujet de **l'insertion professionnelle en France**.

En fin d'année 2023, le Fonds Adelya a décidé de soutenir les associations suivantes :



Generation France est une association qui favorise l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi vers des **secteurs en tension ayant un fort besoin de recrutement** (notamment les métiers du soin à la personne) ; grâce à une formation, du mentorat, la mise en lien avec des employeurs et un accompagnement social. Elle promeut l'éducation, en lien avec les compétences techniques et comportementales requises sur le marché du travail et permet la **réduction du chômage** en France.



Duo for a job est une association qui propose un programme de **mentorat intergénérationnel** qui permet à des jeunes issus de l'immigration d'être accompagnés dans leur recherche d'emploi par des **bénévoles seniors formés et expérimentés de plus de 50 ans**. Les « duos » se forment pendant 6 mois, à raison de 2h d'échange par semaine, afin **d'accompagner et soutenir un jeune en difficulté** pour favoriser sa réussite, son autonomie et son épanouissement.



La Cravate Solidaire est une association qui œuvre contre les **discriminations à l'embauche** et **lève les barrières à l'emploi**. Les personnes en insertion professionnelle n'ont pas toujours **les moyens d'acheter un costume ou une tenue professionnelle** pour un entretien ou leurs premiers jours de travail. Elle leur propose donc un accompagnement d'une demi-journée pour réussir leurs entretiens d'embauche en leur offrant une tenue professionnelle et en leur apportant un coaching RH (photo, entretiens blancs, etc.)

Nous nous engageons à garantir le sérieux et les résultats de ces associations grâce à une analyse rigoureuse de leurs pratiques (opérations, résultats et impact).

Les premières actions mises en place



Collecte de vêtements pour la Cravate Solidaire > Pendant 3 semaines, les salariés de l'ensemble de nos sites se sont mobilisés pour donner des tenues professionnelles afin d'aider les jeunes de l'association. Nous avons récolté **161kg**.



Congés bénévolat

Tous les collaborateurs d'Adelya disposent depuis juin 2024, s'ils le souhaitent, de **2 jours de congés pour bénévolat par an**, afin de participer à des actions avec nos associations partenaires (*coaching d'un jeune, simulation d'entretien, etc.*).

Le bénévolat de compétences correspond à la mise à disposition de salariés **sur le temps de travail (sans poser de congés payés)** au profit d'un projet d'intérêt général (*une association ou d'une fondation*).

Afin d'inciter les collaborateurs à participer, nous organisons régulièrement :

- des interventions des associations partenaires
- des sessions d'informations sur le Fonds Adelya et sur le dispositif de congés bénévolat de compétences
- des actions de sensibilisation avec nos associations partenaires



“ Si je devais décrire ma première expérience en tant que bénévole à la Cravate Solidaire, c'est d'être allée vers cette association avec **l'envie de partager, de donner de mon temps, de mon expérience... et d'avoir été surprise de tant recevoir !** Être au contact de personnes en difficulté m'a appris à écouter et à mieux comprendre les autres et m'a motivé à continuer de m'investir dans des causes qui ont du sens

Seham Helfenbein, responsable ADV à Saint-Priest ”



Plan d'action

Pour cette première année, nous souhaitons que 15 journées de congés bénévolat soient utilisés d'ici fin 2025 par l'ensemble des collaborateurs.



Mécénat



En complément de son fonds de dotation, Adelya poursuit ses **actions de mécénat**, notamment pour un projet qui nous tient à cœur, la Fondation Grandir, qu'Adelya soutient financièrement.



La Fondation Grandir finance des **actions solidaires et innovantes** de la couverture des besoins humains fondamentaux, à la **recherche** et **l'éducation** en passant par l'innovation sociétale afin de **construire un monde où bien grandir**.



Plan d'action

En 2025, nous souhaitons développer le mécénat d'Adelya à travers le **don en nature de nos produits**. En effet, la précarité augmente en France et les produits d'hygiène répondent aux besoins de nombreuses associations.



Développer l'insertion et l'emploi local

Adelya souhaite être un **acteur local moteur de l'insertion et l'emploi** sur nos différentes implantations régionales. Nous souhaitons ouvrir nos portes à des associations œuvrant pour l'insertion de publics éloignés de l'emploi, que cela soit pour découvrir le monde de l'entreprise via des **visites de nos locaux et entrepôts, proposer des stages de découverte ou des emplois pérennes (CDI ou CDD)**.



En 2024, nous avons lancé notre première action en partenariat avec **l'entreprise adaptée Log'ins** sur notre site de Saint-Priest. Log'ins accompagne des **personnes en situation de handicap** à s'insérer professionnellement en leur apportant un **accompagnement socio-professionnel et un contrat dans la logistique pendant 2 ans**. Le but étant que les salariés puissent ensuite s'insérer dans un emploi durable dans une entreprise « classique ». Log'ins est d'abord venue présenter aux salariés d'Adelya ses actions et les a sensibilisés au handicap dans le monde professionnel. Les salariés de Log'ins sont ensuite venus découvrir Adelya, notre activité et nos process et ont pu **visiter nos entrepôts et découvrir toute notre logistique**.



Plan d'action

Nous souhaitons développer 3 projets autour de l'insertion professionnelle :

- **Visite de nos sites** > nous souhaitons étendre ce type d'actions à l'ensemble de nos sites. Pour ce faire nous devons, en lien avec nos responsables de site, identifier plusieurs associations locales autour de l'emploi et l'insertion professionnelle
- **Sous-traitance** > sous-traiter certaines prestations de services auprès d'entreprises ou associations qui œuvrent pour l'emploi et l'insertion professionnelle (*entreprise adaptée, entreprise d'insertion, etc.*)
- **Forum emploi** > créer des liens avec les acteurs locaux sur chacun de nos sites pour développer l'emploi local

Nous souhaitons lancer ces démarche sur au moins **1 site par an** afin que chaque responsable de site soit autonome sur ces actions d'ici 2028.



Redistribution de la taxe d'apprentissage

Depuis 2023, nous avons affecté une partie du solde de notre taxe d'apprentissage à des établissements habilités, notamment des **associations d'insertion professionnelle**, afin de rester cohérent avec notre stratégie d'engagement sociétal.

En 2023, nous avons attribué notre taxe à :

- **La Cravate Solidaire**
- **Association Entourage**



En 2024, nous avons attribué notre taxe à : **Entreprendre pour Apprendre**





NOTRE POLITIQUE ÉTHIQUE

Sécuriser nos démarches

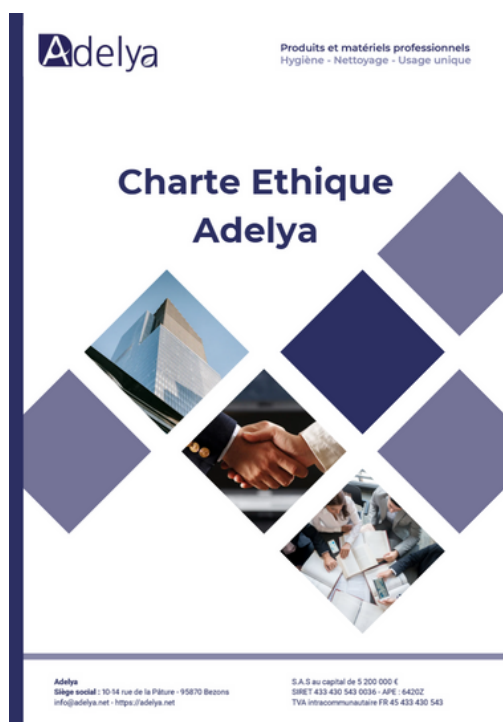
Adelya s'engage à avoir des pratiques commerciales et concurrentielles irréprochables afin de maintenir une confiance avec nos partenaires.



Code Ethique

En 2024, nous avons décidé de renforcer notre politique éthique à travers **la rédaction d'une charte éthique**, qui sera ensuite transmise à l'ensemble de nos collaborateurs.

Tout comme notre code de conduite pour nos fournisseurs, **cette charte se base sur des standards reconnus internationalement** et sur les **enjeux propres à notre secteur d'activité**.



La Charte Ethique aborde notamment les sujets de :

- **Droits humains et environnement** : Droits de l'homme, Respect des personnes et lutte contre les discriminations et le harcèlement, Sécurité et santé au travail, Environnement et responsabilités
- **Loyauté et intégrité dans les affaires** : Prévention de la fraude, du blanchiment et transparence financière, Lutte contre la corruption, Concurrence loyale, Prévention sur les conflits d'intérêts
- **Données et cybersécurité** : Protection des données et informations confidentielles, Cybersécurité



Plan d'action

En **2025**, ce code éthique sera **envoyé à l'ensemble des collaborateurs du Groupe et des nouveaux arrivants**. Nous souhaitons que d'ici la fin de l'année 2025, ce code soit **signé par l'ensemble du personnel**.

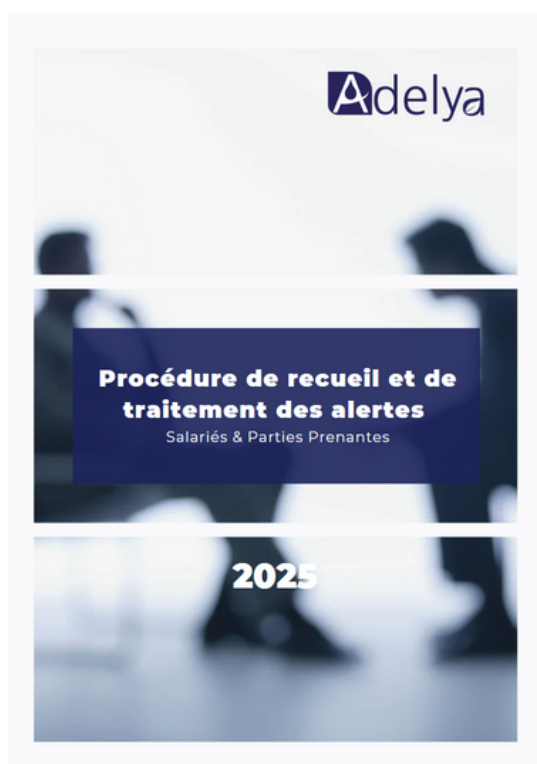


Procédure de recueil et de traitement des alertes

En 2024, nous nous sommes dotés d'une **procédure de recueil et de traitement des alertes** permettant aux employés, anciens collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, clients, candidats ou autres parties prenantes en lien avec Adelya de **signaler des manquements** (*par exemple corruption, discrimination, harcèlement, atteinte à la sante ou à l'environnement, etc.*).

Tout manquement est inacceptable et ne pas en parler n'est jamais la bonne solution. **Signaler un ou des manquements reste le seul moyen efficace pour y mettre fin.**

La procédure est disponible sur notre site internet.



Ce rapport est publié en septembre 2025. Il prend en compte les éléments de l'exercice fiscal 2024.



Contact

Pauline PINSARD - Chef de projets RSE & Fonds de dotation

pauline.pinsard@adelya.net - 06 02 18 37 24

Remy WEISS - Responsable qualité et environnement

remy.weiss@adelya.net

Siège social : 14 rue de la Pâture - 95870 Bezons

Site internet : <https://adelya.net/fr/>